



Hacer negocios por Internet

Servicios de Internet

Internet no es una entidad única; se trata más bien de un complejo sistema de servicios y programas que juntos proporcionan Internet a los usuarios. Cada uno de estos servicios tiene capacidades y funciones diferentes. Al trabajar conjuntamente, proporcionan a los usuarios una variedad única de servicios que las empresas pueden utilizar como herramienta de investigación, herramienta de creación de redes de contacto y medio publicitario.

Localización de fuentes de suministro de oportunidades

Como herramienta de investigación

Internet tiene una extensa recopilación de información que las empresas pueden obtener para mantenerse competitivas en el mercado. En esta información figuran los proveedores de productos y del sector de todo el mundo, que pueden encontrarse y contactarse.

Al usar un explorador Web, puede acceder a servicios de distribución de Internet como la Web. La Web permite a los usuarios descargar información de lugares deseados a las pantallas de su computadora. Una vez que se ha descargado esta información, puede imprimirse o guardarse en el disco duro.

Una vez en Internet, pueden usarse motores de búsqueda para conectar a los usuarios a los sitios deseados. Algunos motores de búsqueda comunes son:

- AltaVista—<http://www.altavista.ca>
- Dogpile— <http://www.dogpile.com>
- Excite—<http://www.excite.com>
- Google— <http://www.google.com>
- HotBot—<http://www.hotbot.com>
- Metacrawler— <http://www.metacrawler.com>
- Webcrawler—<http://www.webcrawler.com>
- Yahoo—<http://www.yahoo.com>

Como herramienta de investigación

El servicio más popular en Internet es el correo electrónico. Con el correo electrónico, las empresas pueden mantenerse en contacto con sus clientes, socios y otros empresarios de todo el mundo. Ya que el correo electrónico es una herramienta de comunicación económica, práctica y eficaz, ha llegado a ser muy superior a los medios de comunicación convencionales, tales como el teléfono, fax y correo.

Como medio publicitario

Uno de los usos comerciales más obvios de Internet es la publicidad. Cada año, los equipos de mercadotecnia y publicidad se gastan miles de millones de dólares intentando vender sus productos o servicios. Actualmente las compañías pueden promover sus productos a través de Internet mediante un costo por venta. La publicidad de Internet llega a los clientes potenciales de todo el mundo a menos del cinco por ciento de los costos de la publicidad tradicional.

Algunas de las grandes ventajas de Internet son las siguientes:

- Internet no tiene fronteras y puede accederse a ella en cuestión de segundos. Puede entrar en nuevos mercados de todo el mundo con costos mínimos;
- puede llegar a clientes de todo el mundo. Y al usar el correo electrónico, puede mantenerse en contacto con sus clientes rápidamente a un costo muy bajo;



- La Web le permite comercializar sus productos o servicios a sus clientes o clientes potenciales, 24 horas al día, 7 días a la semana.

Otros usos de Internet

Internet tiene una variedad de usos. A continuación se indican algunos de los muchos usos que las empresas están aprovechando:

- proporcionar información sobre recursos humanos;
- servicio y apoyo al cliente;
- apoyo en el terreno y a oficinas remotas;
- relaciones pública (p.ej. comunicados de prensa);
- vender productos y ofrecer información sobre productos;
- perfiles de empresas;
- relaciones con los inversionistas – resultados de las acciones.

Términos

Descargar: una forma de transferir archivos de una computadora remota a su computadora

Correo electrónico: la transmisión de correspondencia y documentos de una computadora a otra a través de las telecomunicaciones.

FTP: (Protocolo de transferencia de archivos) Uno de los servicios de Internet que se desarrollaron primero que permitía a los usuarios mover archivos de un lugar a otro. Le permite conectarse con una computadora en Internet (siempre que se le permita escribir a esa computadora principal), transferir cualquier tipo de programas-archivos, texto, fotos, sonido, o cualquier otro formato de archivo.

Internet: Una amplia colección de redes de todo el mundo. Cada red en la colección tiene una conexión física a una o más de las demás redes, por lo tanto, todas las redes de Internet están conectadas. Internet incluye muchos servicios, como FTP, Telnet y la Web (www).

Módem: (Modulador-desmodulador) Un dispositivo utilizado para enviar y recibir datos mediante líneas de telecomunicaciones.

Red: Una serie de computadoras interconectadas que puede intercambiar información sobre largas distancias.

Motor de búsqueda: Herramientas que puede usar gratis que le ayudan a encontrar información en la Web.

PCT/PI: (Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet) es un protocolo de red que todas las empresas deben observar para hacer que Internet sea accesible para personas que usan tipos distintos de máquinas. Permite la transferencia de datos en Internet, así como en muchas redes de área local.

Telnet: es un programa que le permite (usando una línea telefónica y un módem) conectar dos computadores; proporciona una conexión de terminal a la máquina remota. Esta conexión le permite escribir órdenes a la máquina remota, como si tuviera un terminal conectado a ella.

UseNet: (conocido también como Foro de discusión) Se refiere a un mecanismo que apoya los grupos de discusión. En muchos sentidos, puede considerar UseNet como un sistema de correo electrónico organizado, excepto que no hay un usuario individual al que se envía correo. Cualquiera que tenga acceso a ese foro de discusión puede ver los mensajes que se envían.

WWW: (Web) es uno de los servicios más nuevos de Internet. Permite a cualquiera acceder fácilmente a documentos que están almacenados en un servidor en cualquier sitio de Internet y a mostrar documentos.



Otros sitios Web de interés pueden ser:

- Bank of Montreal—<http://www.bmo.com/smallbiz>
- Banco de Fomento Comercial de Canadá—<http://www.bdc.ca>
- Business Opportunities Classifieds Online—<http://www.boconline.com>
- Empresas Canadá—<http://www.canadabusiness.gc.ca>
- Agencia Canadiense de Ingresos—<http://www.cra-arc.gc.ca>
- Entrepreneur.com—<http://www.entrepreneurmag.com>
- Directorio Anual de Franquicias—<http://www.infonews.com/online.html>
- Ministerio de Recursos Humanos y Desarrollo de Competencias de Canadá—<http://www.hrdc-drhc.gc.ca>
- Idea Café: Directorio de la Pequeña Empresa—<http://ideacafe.com>
- Inc.com: Recurso para Empresas en Desarrollo—<http://www.inc.com>
- Innovation Place - <http://www.innovationplace.com/html/frameset.html>
- InternetWorld—<http://www.iw.com>
- MERX—<http://www.merx.com>
- SBA: Administración de la Pequeña Empresa de Estados Unidos—<http://www.sbaonline.sba.gov>
- Biz Office—Recursos de Empresas Pequeñas y a Domicilio —<http://www.bizoffice.com>
- Strategis—<http://strategis.gc.ca>
- Ministerio de Diversificación Económica del Oeste de Canadá— <http://www.wd.gc.ca>

Fuente: Daniel Dern. *The Internet: Information Highway for Small Businesses and Entrepreneurs*
Preparado por: Oficina Regional de Desarrollo Económico y Cooperativo de Saskatchewan

El Centro de Servicios para Empresas Canadá-Ontario (COBSC/CSECO) proporciona información comercial en las lenguas oficiales de Canadá, a saber, inglés y francés. Algunos de nuestros documentos más útiles han sido traducidos a otras lenguas por atención a nuestros clientes. Si desea obtener más información comercial, sírvase llamar al 1-888-576-4444 para hablar con un Agente de Información del COBSC/CSECO.