



## Как назвать бизнес

Выбор названия может быть очень важным фактором в успехе Вашего нового дела. Следующий список представляет собой вопросы для обсуждения при определении имени для бизнеса.

### Что включать в название

Хорошее название бизнеса может применяться как эффективное рекламное средство, которое сообщает что-то о Вашем бизнесе при каждом его упоминании. Например, хорошее название поможет Вашим покупателям понять, чем занимается Ваш бизнес, а также заставить Вас концентрироваться на цели своего бизнеса.

При выборе названия бизнеса надо принимать во внимание несколько факторов:

- Подходит ли выбранное название для Вашего целевого рынка?
- Название должно быть коротким и легким для запоминания.
- Название должно быть достаточно оригинальным, чтобы отличать Вас от конкуренции?

### Кому Вы продаете?

*Промышленная клиентура:* Сильное, описательное название может использоваться, чтобы предоставить потенциальным покупателям четкое понимание того, чем занимается Ваша фирма (например, Корпорация Компрессор или Корпорация Бесшумные Технологии и т.д.).

*Розничная клиентура:* Каждый владелец бизнеса знает, что очень трудно соревноваться с другими за клиентов. Поэтому выбор имени, которое оставляет мысленно запоминающийся образ может принести свои плоды (например, Спасение Титаника, Путешествия Тимбукту, Пескоструйная обработка Сахара, и т.д.).

### Процесс выбора названия

Выберите несколько названий, подходящих тому образу, который вы хотите создать. Попробуйте, как на них будут реагировать друзья, семья и потенциальные покупатели. Попробуйте несколько образных названий, несколько описательных названий и несколько средних по значению. Обратите особенное внимание на то, как реагируют на эти названия люди из Вашего целевого рынка – ключевые потребительские группы, чье доверие Вы хотите приобрести. Попросите их записать свои впечатления о том, что будет продавать фирма, как она будет работать и т.д. Сравните их размышления со своими мыслями.

При регистрации названия бизнеса Вы оплачиваете регистрационный сбор, чтобы быть уверенным в том, что это название только Вы сможете использовать для рекламы, объявлений и юридических вопросов. Вам потребуется обозначить организационную форму (индивидуальное владение, партнерство, частная корпорация или кооператив).

Для некоторых видов бизнеса предпочтительно сделать общеканадскую регистрацию названия. Информацию об этом можно получить также в местном канадском деловом центре.

### Главный вывод



Хорошее название дает покупателю представление о Вашем бизнесе. Вне зависимости от того имеет ли название прямолинейное или образное значение, оно должно отвечать на покупательский вопрос: **«Что я могу ожидать?»**

Центр услуг предпринимательству «Канада-Онтарио» (COBSC/CSECO) предоставляет деловую информацию на официальных языках Канады – английском и французском. Некоторые из самых полезных наших документов переведены также в порядке любезности и на ряд других языков. За дополнительной информацией по предпринимательству просьба обращаться к сотруднику информационной службы COBSC/CSECO по телефону 1-888-576-4444.