



Znalezienie nazwy dla firmy

Wybór nazwy może być bardzo istotnym czynnikiem, wpływającym na sukces nowego biznesu. Poniżej znajduje się lista tematów do rozważenia przy wyborze nazwy firmy.

Co włączyć w nazwę

Dobra nazwa może działać jak efektywna reklama, przekazując coś na temat twojej firmy za każdym razem, gdy jest wspomniana. Na przykład, dobra nazwa może pozwolić klientom zrozumieć, czym zajmuje się twoja firma, a także zmusić cię do sprecyzowania celu twojego biznesu.

Nadając firmie nazwę należy wziąć pod uwagę szereg czynników:

- czy wybrana nazwa jest odpowiednia dla typu rynku, na którym działasz?
- czy nazwa jest krótka i łatwa do zapamiętania?
- czy nazwa jest wystarczająco specyficzna, aby odróżniano cię od konkurencji?

Komu sprzedajesz?

Klientela przemysłowa: mocna, opisowa nazwa może zostać użyta aby jasno pokazać potencjalnym klientom, czym firma się zajmuje (np. Piaskowanie Jet Inc., Technologie Likwidacji Hałasu Inc., etc.).

Klientela konsumencka: każdy właściciel biznesu wie, jak trudno jest konkurować z innymi biznesami o klientów. Dlatego wybór nazwy, która tworzy wyraźny obraz w umysłach klientów, może być korzystny (np. Odzysk Metali Titanic, Timbuctu Tours, Piaskowanie Sahara, etc.).

Jaką kolejność przyjąć przy wybieraniu nazwy dla firmy

Wybierz kilka nazw, które odpowiadają obrazowi, jaki chcesz przekazać. Wypróbuj je na przyjaciółach, rodzinie i potencjalnych klientach. Spróbuj kilka nazw, które działają silnie na wyobraźnię, kilka innych, które są opisowe, a także kilka innych, które są gdzieś pośrodku. Zwracaj szczególną uwagę na testowanie nazwy wśród ludzi, należących do twojego rynku docelowego - zasadniczej grupy konsumentów, której lojalność pragniesz pozyskać. Poproś ich o zapisanie swoich wrażeń na temat, co firma będzie sprzedawać, jak będzie prowadzona, etc. Porównaj ich myśli z własnymi.

Gdy będziesz rejestrować nową nazwę firmy, będziesz musiał wnieść opłatę za to, żeby nazwa ta była zastrzeżona tylko do twojego użytku w reklamie, na napisach oraz w celach prawnych. Będziesz musiał podać rodzaj organizacji firmy (własność jednoosobowa, spółka, korporacja prywatna lub spółdzielnia).

Dla niektórych biznesów wskazana jest rejestracja na całą Kanadę. Informacje na ten temat można uzyskać w lokalnym biurze Kanadyjskiego Centrum Usług dla Biznesu (Canada Business Service Centre).

To co najważniejsze

Dobra nazwa daje klientowi opis twojego biznesu. Bez względu na to, czy nazwa jest prostym opisem, czy używa obrazu aby stworzyć atmosferę, powinna ona odpowiedzieć na zasadnicze pytanie: **“czego mogę się spodziewać?”**



Ośrodek Usług Biznesowych Kanada-Ontario (The Canada-Ontario Business Service Centre, COBSC/CSECO) udziela informacji w zakresie biznesu w oficjalnych językach Kanady: w języku angielskim i francuskim. Kopie niektórych z naszych najbardziej użytecznych dokumentów zostały przetłumaczone dla dogodności na inne języki. W celu otrzymania dodatkowych informacji w zakresie biznesu prosimy telefonować pod numer 1-888-576-4444, gdzie można porozmawiać z urzędnikiem COBSC/CSECO udzielającym informacji.