



Firma prowadzona z domu

Założenie firmy w domu może być autentyczną okazją do otwarcia biznesu. Niniejsza publikacja ma na celu dostarczenie informacji na temat rodzajów firm, które mogą być prowadzone z domu, sugestii na temat rozpoczęcia działalności, zalet i wad, a także środków do tego niezbędnych.

Sugestie na temat założenia firmy w domu

Wybierz taki pomysł na biznes prowadzony z domu, który cię interesuje, do którego masz talent lub wiedzę, na który jest zapotrzebowanie oraz który jesteś w stanie sfinansować.

Zrób badania rynku. W biznesie domowym, jak w każdym biznesie, niezbędne jest zebranie jak największej ilości informacji na temat klienteli, konkurencji, dostawców i zasięgu rynku.

Zanim zaczniesz, zrób kompletny plan biznesowy, włącznie z planami finansowania.

Sprawdź jakich zezwoleń, licencji i rejestracji potrzebujesz w swojej branży i uzyskaj je. Sprawdź w urzędzie gminy/miasta, czy prawo pozwala na prowadzenie biznesu w domu.

Skorzystaj z usług profesjonalistów przy drukowaniu wizytówek, papeterii, broszur, etc. Dla biznesu domowego jest szczególnie ważne aby mieć wyraźny, profesjonalny wygląd.

Reklamuj się. Przeglądaj i wybierz stacje telewizyjne i radiowe, gazety, magazyny i gazetki, które obejmują twój rynek. Aby uzyskać te informacje, skorzystaj z bibliotek publicznych i specjalistycznych. Lista kosztów ogłoszeń w kanadyjskich publikacjach, stacjach telewizyjnych i radiowych podawana jest przez Canadian Advertising Rates and Data (CARD).

Reklamuj się samemu. Idź do sklepów, firm, etc. aby osobiście przedstawić swój produkt lub usługę. Koniecznie spędź trochę czasu dowiadując się czegoś na temat swoich potencjalnych klientów zanim zaczniesz im coś sprzedawać.

Wydziel i zaprojektuj strefę roboczą, z dala od codziennych działań domowych. Zainstaluj osobną linię telefoniczną, faks i Internet.

Sprawdź, czy potrzebujesz dodatkowego ubezpieczenia. Szukaj najniższej ceny, lecz upewnij się, że zasięg polisy jest wystarczający.

Korzystaj z darmowej reklamy. Jeśli jest to stosowne, wysyłaj notatki prasowe, prezentuj swój produkt redaktorom lub producentom gazet, radia i telewizji.

Nie zapomnij o zarządzaniu/księgowości. Brak wiedzy menedżerskiej jest jedną z głównych przyczyn niepowodzeń w biznesie. Idź na kursy, zgłoś się o kwalifikowane porady lub zatrudnij kogoś, ale naucz się podstawowych umiejętności menedżerskich zanim założysz firmę.

Rozmawiaj z właścicielami podobnych biznesów poza twoją strefą rynku, aby dowiedzieć się czegoś o potencjale i statusie twojej branży.

Zapisz się do związków handlowych, asocjacji biznesu (np. izb handlowych), sieci biznesowych lub klubów, aby rozwinąć kontakty.

Sprawdź federalne i prowincjonalne przepisy podatkowe w Kanadyjskiej Agencji Skarbu (Canada Revenue Agency) i w Prowincjonalnym Biurze Podatków Handlu Detalicznego



(Provincial Retail Sales Tax Office) w prowincjach, gdzie istnieją takie biura. Uzyskaj informacje na temat możliwych ulg na wydatki na samochód, jedzenie i rozrywkę, a także na wydatki na biuro domowe dla osób pracujących w domu.

Pomysły na biznes prowadzony z domu

Należy zauważyć, że niektóre z rodzajów biznesu wyliczonych poniżej mogą wymagać zezwoleń ze strony władz lokalnych (np. ze względu na przepisy ochrony zdrowia, strefę budowlaną, etc.).

Zajęcia związane ze sztuką:

Wykończenie i reperacja antyków
Wyceny - dzieła sztuki, antyki, etc.
Galeria sztuki
Artysta
Karykaturzysta
Projektowanie kostiumów
Rozrywka
Produkcja filmowa
Ilustracje/grafika
Lekcje muzyki/tańca
Fotografia
Wydawnictwo

Zajęcia związane z usługami:

Księgowość
Reklama/stosunki z publicznością
Usługi odpowiedzi na telefony
Architektura
Usługi rachunkowe
Zakupy
Kaligrafia
Ściąganie długów
Konsultacje
Usługi załączania kuponów
Przerób danych
Agencja detektywistyczna
Edycja/korekta tekstów
Biuro rozrywki
Gospodarstwo domowe
Import
Projektowanie wnętrz
Biuro wynalazków
Lobbying
Usługi kurierskie
Agencja personalna/rekrutacja
Badania naukowe
Pisanie i sprzedaż oprogramowania
Materiały piśmienne - projektowanie i produkcja
Pisanie tekstów technicznych
Telefoniczne zabieganie o klientów/ankiety telefoniczne
Targi handlowe/organizacja konwencji
Tłumaczenia
Maszynopisanie/usługi

Różnorodne zajęcia:

Produkcja cukierków
Usługi bufetowe
Gotowanie/wypieki
Hodowla psów/kotów
Salon dla psów/kotów
Wynajem

Usługi personalne:

Astrologia
Rzeczy dla niemowląt/dostawy przez bociana
Żłobek/przedszkole
Salon urody/fryzjer/konsultant urody
Hotel ze śniadaniem
Kominiarz
Sprzątanie
Lekcje gotowania
Porady
Gabinet dentystyczny
Gabinet lekarski
Koszyki z prezentami
Ważne daty (usługi przypominania o urodzinach, rocznicach, etc.)
Agencja ubezpieczeniowa
Biuro prawne
Limuzyna
Rejestr wynajmu przenośnych domów
Planowanie przyjęć
Zajmowanie się domem/zwierzętami/podlewianie roślin pod nieobecność właścicieli
Inwestycje prywatne
Nieruchomości
Pisanie curriculum vitae
Krawiectwo
Usługi robienia zakupów
Lekcje sportów
Telegramy—śpiewane, z ciastkami, z balonami
Wycieczki, usługi transportowe (dla dzieci, osób starszych, etc.)
Agencja podróży



sekretarialne/maszynopisanie komputerowe
Pisanie

Sklepy detaliczne:

Meble
Sprzedaż artykułów z domu
Sprzedaż artykułów pocztą

Filmowanie ważnych okazji
Porady wyboru zawodu

Produkcja/projektowanie/reparacje:

Projektowanie ubrań
Produkcja i reparacja lalek
Produkcja i reparacja mebli
Produkcja i reparacja biżuterii
Reparacje - sprzętu elektrycznego, maszyn domowych, etc.

Zawody:

Stolarka
Kontrakty na budowę domów
Elektryczność
Projektowanie krajobrazów/ogrodnictwo
Hodowanie warzyw
Hydraulika

Zalety i wady pracy w domu

Zalety:

Niższe koszty: wynajęcie biura/sklepu, dojazdy, odpisy od podatków, opieka nad dziećmi.
Oszczędność czasu: pracujesz kiedy jesteś najbardziej produktywny, łączysz roboty domowe i pracę, oszczędność czasu na dojazdy.
Jesteś własnym szefem: ustalasz własne priorytety, bezpośrednie korzyści finansowe gdy wszystko idzie dobrze.
Możesz być w domu z rodziną.

Wady:

Przestrzeń do pracy: mogą być trudności z wydzieleniem stałej, osobnej przestrzeni do pracy. Jeśli musisz przyjmować klientów w domu, mogą być potrzebne kosztowne renowacje lub możesz mieć problem z tworzeniem profesjonalnego wyglądu twojego przedsiębiorstwa.
Czas: mogą być trudności ze znalezieniem spokoju do pracy albo, przeciwnie, praca może zdominować życie rodzinne/osobiste; można mieć trudności z "zastartowaniem".
Podróże: jeśli odwiedzasz klientów w ich biurach/domach, wymaga to wiele czasu i oznacza większe koszty.
Izolacja.

Źródła

Przykłady książek na temat prowadzenia biznesu z domu

Dolary na progu (Dollars on Your Doorstep) - Gregory Kishel i Patricia Kishel
Skarbnica okazji do domowego biznesu (Home Business Opportunities, A Treasury of) - Russ Von Hoeschler
Biznes domowy - nowa rzeczywistość (Home Business: The New Reality) - Barbara Orser
Pieniądze zrobione w domu (Homemade Money) - Edna Sheedy
Kobiety pracujące w domu: przewodnik i informator domowego biznesu (Women Working Home: The Home-Based Business Guide and Directory) - Marion Behr i Wendy Lazar



Przykłady książek na tematy specyficznych rodzajów biznesu

Związane ze sztukami pięknymi

Jak zarobić pieniądze na antykach i przedmiotach kolekcjonerskich (How to Make Money in the Antiques and Collectibles Business) - Elyse Sommer

Jak przetrwać i prosperować jako artysta (How to Survive and Prosper as an Artist) - Caroll Michels

Promocja i sprzedaż własnych dzieł sztuki (Promoting and Selling Your Art) - Carol Katchen

Sprzedawaj swoje fotografie (Sell Your Photographs) - Natalie Canavor

Sprzedaj swojego rękodziela (Selling Your Handcrafts) - William Garrison

Otwórz i prowadź zyskowny biznes rękodzielniczy (Start and Run a Profitable Craft Business) - William Hynes

Usługi dla biznesu

Owocne planowanie konferencji i konwencji (Successful Conference and Convention Planning) - Robert Drain i Neil Oakley

Słowa na sprzedaż (Words for Sale) - Eve Drobot i Hal Tennant, redaktorzy

Rozpoczęcie i budowa swojego własnego biznesu w księgowości (Starting and Building Your Own Accounting Business) - Jack Fox

Otwórz i prowadź zyskowny biznes konsultacyjny (Start and Run a Profitable Consulting Business) - Douglas Gray

Kompletny przewodnik do prowadzenia dobrze działającego biznesu usług podatkowych dla klientów (Complete Guide to a Successful Small Client Tax Practice) - Ralph Guyette

Robienie pieniędzy przy pomocy swojego mikrokomputera (Making Money with Your Microcomputer) - Robert Traister i Rich Ingram

Różne

Wzbogać się przez wielopoziomową sprzedaż (Get Rich Through Multi-Level Selling) - Gini Graham Scott

Marketing twojego produktu (Marketing Your Product) - Douglas Gray

Dobrze działający biznes usług bufetowych (Successful Catering) - Bernard Splaver

Marketing swoich usług (Marketing Your Service) - Jean Withers i Carol Vipperman

Handel detaliczny

Dobrze działająca sprzedaż bezpośrednia (Successful Direct Selling) - Ronald Bernstein

Jak ty także możesz zarobić milion dolarów w biznesie wysyłki pocztą (How You Too Can Make at Least \$1 Million in the Mail-Order Business) - Gerardo Joffe

Sprzedawaj pocztą: jak uczynić twój produkt tym, który kupują (Sell it by Mail: Making Your Product the One They Buy) - James Lumley

36,000 dolarów rocznie w twoim własnym domowym biznesie sprzedaży (\$36 000 a Year in Your Own Home Merchandising Business) - Barry Masser

Ośrodek Usług Biznesowych Kanada-Ontario (The Canada-Ontario Business Service Centre, COBSC/CSECO) udziela informacji w zakresie biznesu w oficjalnych językach Kanady: w języku angielskim i francuskim. Kopie niektórych z naszych najbardziej użytecznych dokumentów zostały przetłumaczone dla dogodności na inne języki. W celu otrzymania dodatkowych



informacji w zakresie biznesu prosimy telefonować pod numer 1-888-576-4444, gdzie można porozmawiać z urzędnikiem COBSC/CSECO udzielającym informacji.