



Prowadzenie handlu przez Internet

Usługi internetowe

Internet nie jest jednolitą całością; jest to raczej skomplikowany system usług i programów, które razem wzięte dają użytkownikom Internet. Każda z tych usług ma inne możliwości i funkcje. Razem daje to użytkownikom wielką różnorodność usług, które firmy mogą używać w celach badawczych, jako sieć komunikacyjną lub środek reklamy.

Możliwości

Jako narzędzie badawcze

Internet jest wielkim zbiorem informacji. Firmy mogą używać te informacje, aby stać się bardziej konkurencyjnymi na rynku. Wśród tych informacji można znaleźć produkty i dostawców z całego świata, i skontaktować się z nimi.

Używając wyszukiwarki, możesz dostać się do internetowych serwisów dystrybucyjnych, takich jak World Wide Web. Web pozwala użytkownikom ściągnąć informacje z witryn internetowych prosto na ich własne ekrany. Gdy informacje są już ściągnięte, można je wydrukować lub zapisać na dysku twardym.

Na Internecie, wyszukiwarki mogą być używane aby połączyć użytkowników z potrzebnymi im witrynami. Oto przykłady bardziej popularnych wyszukiwarek:

- AltaVista - <http://www.altavista.ca>
- Dogpile - <http://dogpile.com>
- Excite - <http://www.excite.com>
- Google - <http://www.google.com>
- HotBot - <http://www.hotbot.com>
- Metacrawler - <http://www.metacrawler.com>
- Webcrawler - <http://www.webcrawler.com>
- Yahoo - <http://www.yahoo.com>

Jako narzędzie komunikacji

Najbardziej popularną usługą internetową jest poczta elektroniczna. Dzięki poczcie elektronicznej, firmy mogą utrzymywać kontakt z klientami, ludźmi związanymi z firmą oraz przedsiębiorcami z całego świata. Ponieważ poczta elektroniczna jest środkiem komunikacji tanim, wygodnym i efektywnym, stała się ona znacznie lepsza niż konwencjonalne metody komunikacji, takie jak telefon, faks i normalna poczta.

Jako środek reklamy

Jednym z bardziej oczywistych zastosowań biznesowych Internetu jest reklama. Co roku departamenty marketingu i reklamy wydają miliardy dolarów, starając się sprzedać swoje produkty i usługi. Dzisiaj firmy mogą reklamować swoje produkty przez Internet po kosztach proporcjonalnych do sprzedaży. Reklama internetowa sięga do potencjalnych klientów na całym świecie i kosztuje mniej niż pięć procent tradycyjnych kosztów reklamy.

Niektóre z głównych korzyści z Internetu to:



- Internet nie ma granic i można podłączyć się do niego w ciągu kilku sekund. Można wejść na nowe rynki na całym świecie przy minimalnych kosztach;
- można osiągnąć klientów na całym świecie. Używając poczty elektronicznej, możesz szybko kontaktować się z klientami po bardzo niskich kosztach;
- Web pozwala na reklamowanie produktów lub usług klientom lub potencjalnym klientom 24 godziny dziennie, 7 dni w tygodniu.

Inne zastosowania Internetu

Internet ma wiele różnych zastosowań. Oto przykłady zastosowań, z których korzystają firmy:

- informacje na temat zarządzania siłą roboczą;
- usługi i pomoc dla klientów;
- dostęp do biura z terenu i pomoc dla pracowników w terenie;
- służby informacyjne (np. prasowy serwis informacyjny);
- sprzedaż produktów i informacje o produktach;
- profil korporacji;
- informacje dla inwestorów — kursy akcji.

Terminy

Download: metoda przenoszenia zbiorów danych na twój komputer z innego komputera.

Poczta elektroniczna: (e-mail) przekazywanie korespondencji i dokumentów z jednego komputera do drugiego przy użyciu telekomunikacji.

FTP: (File Transfer Protocol) jedna z najwcześniejszych usług internetowych, która pozwala użytkownikom przekazywać pliki danych z jednego miejsca do drugiego. Pozwala ci połączyć się z komputerem przez Internet (pod warunkiem, że masz prawo pisać do tego hosta), oraz przekazywać wszelkie typy plików danych i programów, tekst, zdjęcia, dźwięk lub jakkolwiek inny format pliku.

Internet: ogromny zbiór sieci komputerowych z całego świata. Każda sieć jest fizycznie połączona z jedną lub więcej innych sieci. W ten sposób, wszystkie sieci Internetu są ze sobą połączone. Internet zawiera wiele serwisów, takich jak FTP, Telnet, oraz World Wide Web (www).

Modem: (Modulator-Demodulator) sprzęt używany do wysyłania i odbierania danych przez linie telekomunikacyjne.

Sieć: grupa połączonych ze sobą komputerów, które mogą wymieniać informacje na odległość.

Wyszukiwarka: bezpłatne narzędzie, które pomaga znaleźć informacje na sieci Web.

TCP/IP: (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) jest to protokół sieciowy, którego przestrzegają wszystkie firmy. Ma to na celu umożliwienie dostępu do Internetu ludziom używającym różnego sprzętu komputerowego. Pozwala on na przekazywanie danych przez cały Internet, a także przez wiele lokalnych sieci.

Telnet: jest to program, który pozwala (używając linii telefonicznej i modemu) połączyć dwa komputery; daje on połączenie odległej maszynie jako terminalowi. Połączenie to pozwala na pisanie poleceń oddalanej maszynie, tak samo jakbyś był do niej podłączony za pomocą terminalu.



UseNet: (znany także jako Newsgroup) odnosi się do mechanizmu, który pozwala na działanie grup dyskusyjnych. Pod wieloma względami można uważać UseNet za zorganizowany system poczty elektronicznej, z tym wyjątkiem, że poczta nie jest wysyłana do pojedynczego użytkownika. Wysyłane wiadomości są dostępne dla wszystkich, którzy mają dostęp do grupy.

WWW: (World Wide Web) jest to jedna z najnowszych usług internetowych. Pozwala ona wszystkim na łatwy dostęp i wyświetlenie dokumentów, składowanych na serwerze. Serwer może być gdziekolwiek na Internecie.

Inne interesujące witryny Web to:

Bank of Montreal - [BMO - Business Banking](#)

Kanadyjski Bank Rozwoju Biznesu (Business Development Bank of Canada) - [Business Development Bank of Canada](#)

Ogłoszenia biznesowe on-line - [BOCOnline](#)

Canada Business - [Canada Business](#)

Kanadyjskie Ministerstwo Skarbu (Canada Revenue Agency) - [Canada Revenue Agency](#)

Czasopismo "Entrepreneur" - [Entrepreneur Magazine](#)

Roczny wykaz fransyz - [Franchise Annual Directory On Line](#)

Ministerstwo Rozwoju Społecznego i Siły Roboczej (Human Resources and Social Development Canada) - [Human Resources and Social Development Canada](#)

Idea Café: The Small Business Directory - [Idea Cafe](#)

Inc. Online: Informacje dla rosnących firm - [Inc.com](#)

Ministerstwo Przemysłu (Industry Canada) - [Industry Canada - Electronic Commerce](#)

Innovation Place - [Innovation Place](#)

Czasopismo "Internet World" - [Internet World](#)

MERX - [MERX](#)

SBA: Strona główna Small Business Administration - [U.S. Small Business Administration - Starting Your Business](#)

Linki dla małych firm i firm działających z domu - [Biz Office](#)

Western Economic Diversification - [Western Economic Diversification Canada](#)

Ośrodek Usług Biznesowych Kanada-Ontario (The Canada-Ontario Business Service Centre, COBSC/CSECO) udziela informacji w zakresie biznesu w oficjalnych językach Kanady: w języku angielskim i francuskim. Kopie niektórych z naszych najbardziej użytecznych dokumentów zostały przetłumaczone dla dogodności na inne języki. W celu otrzymania dodatkowych informacji w zakresie biznesu prosimy telefonować pod numer 1-888-576-4444, gdzie można porozmawiać z urzędnikiem COBSC/CSECO udzielającym informacji.