



## Attività imprenditoriale da casa

Avviare una propria attività da casa può essere un'opportunità imprenditoriale molto proficua. Questo documento descrive alcuni dei tipi di impresa che possono essere condotte da casa e presenta alcuni consigli sull'avviamento, possibili vantaggi e svantaggi e le risorse disponibili.

### Consigli per l'avviamento di un'attività imprenditoriale da casa

- Scegliere un'idea imprenditoriale di particolare interesse, per la quale si crede di avere talento o competenza specifica, che risponda a una richiesta del mercato e che sia finanziariamente accessibile.
- Eseguire una ricerca di mercato. Prima di avviare un'attività imprenditoriale da casa, come ogni altra impresa, è fondamentale riuscire a raccogliere quante più informazioni relative a clienti, concorrenti, fornitori e mercato.
- Prima di iniziare, redigere un business plan completo, con tanto di pianificazione finanziaria.
- Verificare e procurarsi tutte le licenze, autorizzazioni e registrazioni necessarie per l'attività scelta. A tal proposito, verificare se nel comune/città/regione è consentito dalla legge condurre da casa l'attività prescelta.
- Affidarsi a dei professionisti per biglietti da visita, cancelleria, volantini, ecc. Per le imprese condotte da casa è particolarmente importante restituire un'immagine seria e professionale.
- Promuovere l'attività imprenditoriale. Individuare e concentrarsi sulle stazioni radio, le emittenti televisive, i quotidiani, le riviste e le newsletter che si rivolgono al mercato di riferimento dell'impresa. Ricorrere alle biblioteche pubbliche e specializzate per accedere a questo tipo di informazioni. La CARD (Canadian Advertising Rates and Data) elenca tutte le pubblicazioni, le emittenti televisive e le stazioni radio canadesi con le relative tariffe pubblicitarie.
- Fare marketing in prima persona. Visitare negozi, aziende, ecc. per promuovere in prima persona il prodotto/servizio offerto. Assicurarsi di raccogliere le informazioni necessarie sui potenziali clienti prima di tentare di vendere loro il prodotto/servizio.
- Scegliere e organizzare un'area di lavoro separata dalle altre aree principali dedicate alla vita domestica. Installare linee telefonica, fax e Internet separate da quella domestica.
- Verificare eventuali esigenze assicurative supplementari. Cercare sul mercato le polizze più convenienti, ma assicurarsi sempre di avere una copertura assicurativa adeguata.
- Ricorrere alla pubblicità gratuita. Se ritenuto opportuno, rilasciare comunicati stampa, presentare il prodotto/servizio a un editore, oppure a un produttore radiofonico o televisivo.
- Non trascurare l'aspetto gestionale/contabile. La scarsa capacità gestionale è una delle cause principali di fallimento imprenditoriale. Seguire dei corsi, cercare la consulenza degli esperti o assumere dei collaboratori pur di apprendere almeno le basi della gestione d'impresa prima di iniziare.



- Confrontarsi con titolari di imprese simili al di fuori della propria area di mercato per avere un'idea del potenziale e dello stato di questo genere di attività imprenditoriale.
- Entrare a far parte di associazioni professionali e di settore (come le camere di commercio), reti di imprese o club per facilitare l'instaurazione di nuovi rapporti di lavoro.
- Verificare le normative fiscali provinciali e federali presso il Canada Revenue Agency e il Provincial Retail Sales Tax Office nelle province interessate. Verificare la disponibilità di eventuali agevolazioni fiscali per l'automobile, i pranzi e i ricevimenti di lavoro e le spese per l'ufficio per i lavoratori autonomi.

## Spunti per attività imprenditoriali da casa

È importante notare che alcune delle attività elencate qui di seguito possono richiedere l'autorizzazione delle autorità locali (per quanto riguarda le norme sanitarie, catastali, ecc.).

### Attività artistiche:

Restauro e riparazione di opere anticharie  
 Perizie di opere d'arte, anticharie, ecc.  
 Rivendita di opere d'arte  
 Artista  
 Vignettista  
 Costumista  
 Animatore  
 Produzione cinematografica  
 Illustrazioni/Grafica  
 Lezioni di musica/ballo  
 Fotografia  
 Editoria

### Servizi alle imprese:

Contabilità  
 Pubblicità/Pubbliche relazioni  
 Servizio di segreteria telefonica  
 Architettura  
 Servizio di fatturazione  
 Acquisti  
 Calligrafia  
 Riscossione crediti  
 Consulenza  
 Servizio di gestione buoni sconto  
 Elaborazione dati  
 Investigazione  
 Editing/Revisioni  
 Organizzazione eventi

### Attività varie:

Produzione di dolci  
 Catering  
 Cucina  
 Allevamento di cani/gatti  
 Toelettatura per cani/gatti  
 Noleggio

### Servizi per la persona:

Astrologia  
 Oggettistica per bambini/regali per bebè  
 Babysitter/Balia  
 Salone di bellezza/Barbiere/Consulente di bellezza  
 Bed & Breakfast  
 Spazzacamino  
 Pulizie  
 Lezioni di cucina  
 Consulenza  
 Studio dentistico  
 Studio medico  
 Servizio cesti regalo  
 Date importanti (servizio di allerta compleanni,



Economia domestica  
Importazioni  
Progettazione di interni  
Invenzioni  
Attività di lobbying  
Consegne  
Selezione del personale  
Ricerca  
Sviluppo e vendita di software  
Cancelleria—Progettazione e produzione  
Scrittura tecnica  
Promozione/sondaggi telefonici  
Organizzazione di esposizioni/convention  
Traduzioni  
Dattilografia/Segreteria/Elaborazione di testi  
Scrittura

**Attività al dettaglio:**

Vendita di arredi al dettaglio  
Vendita a domicilio  
Ordini per corrispondenza

**Mestieri:**

Falegname  
Appaltatore  
Elettricista  
Progettista di giardini/Giardiniere/Orticolto

Ortaggi e verdura  
Idraulico

**Pro e contro del lavoro da casa**

- **Pro:**
  - Costi ridotti: affitto ufficio/negozio, spostamenti, agevolazioni fiscali, babysitter.
  - 
  - Tempo risparmiato: si lavora quando si è più produttivi, si combina il lavoro con le attività domestiche, si risparmiano gli spostamenti casa/ufficio.

anniversari, ecc.)  
Agenzia di assicurazioni  
Studio legale  
Servizio limousine  
Registrazione affitti per case-mobili  
Organizzazione di feste  
Cura di piante/animali/casa  
Investimenti privati  
Immobili  
Riassunti  
Sartoria  
Servizio di spesa  
Lezioni di sport  
Messaggi—cantati, biscotti, palloncini  
Viaggi, servizi di trasporto (per bambini, anziani, ecc.)  
Agenzia di viaggi  
Videoregistrazione di occasioni speciali  
Consulenza vocazionale  
**Produzione/Progettazione/Riparazione:**  
Design di vestiti  
Produzione e riparazione di bambole  
Produzione e riparazione di mobili  
Design e riparazione di gioielli  
Riparazioni—elettriche, di elettrodomestici, ecc.



- Indipendenza gerarchica: si possono definire priorità personali, si incassano tutti i vantaggi finanziari quando le cose vanno bene.
- Si può restare a casa con la propria famiglia.
- **Contro:**
  - Spazio di lavoro: può essere difficile organizzare uno spazio di lavoro separato e permanente. Se si devono ricevere clienti a casa, possono rendersi necessarie costose ristrutturazioni o può risultare difficile restituire un'immagine realmente professionale.
  - Tempo: può essere difficile ritagliarsi le necessarie ore di quiete per lavorare o, nel caso opposto, il lavoro può influenzare la vita familiare/personale; l'avviamento può essere particolarmente difficile.
  - Viaggi: se si deve far visita ai clienti nei loro uffici/negozi, può essere necessario molto tempo e denaro.
  - Isolamento.

## Risorse

### Alcuni esempi di testi disponibili sul tema delle attività imprenditoriali da casa

- *Dollars on Your Doorstep* - Gregory Kishel e Patricia Kishel
- *Home Business Opportunities, A Treasury of* - Russ Von Hoeschler
- *Home Business: The New Reality* - Barbara Orser
- *Homemade Money* - Edna Sheedy
- *Women Working Home: The Home-Based Business Guide and Directory* - Marion Behr e Wendy Lazar

### Esempi di testi dedicati a specifiche attività

#### Arte

- *How to Make Money in the Antiques and Collectibles Business* -Elyse Sommer
- *How to Survive and Prosper as an Artist* -Caroll Michels
- *Promoting and Selling Your Art* -Carol Katchen
- *Sell Your Photographs* -Natalie Canavor
- *Selling Your Handcrafts* -William Garrison
- *Start and Run a Profitable Craft Business* - William Hynes

#### Servizi alle imprese

- *Successful Conference and Convention Planning* -Robert Drain e Neil Oakley
- *Words for Sale* -Eve Drobot e Hal Tennant, editor
- *Starting and Building Your Own Accounting Business* -Jack Fox
- *Start and Run a Profitable Consulting Business* -Douglas Gray
- *Complete Guide to a Successful Small Client Tax Practice* -Ralph Guyette
- *Making Money with Your Microcomputer* - Robert Traister e Rich Ingram



## **Varie**

- *Get Rich Through Multi-Level Selling* -Gini Graham Scott
- *Marketing Your Product* -Douglas Gray
- *Successful Catering* -Bernard Splaver
- *Marketing Your Service* - Jean Withers e Carol Vipperman

## **Vendita al dettaglio**

- *Successful Direct Selling* -Ronald Bernstein
- *How You Too Can Make at Least \$1 Million in the Mail-Order Business* -Gerardo Joffe
- *Sell it by Mail: Making Your Product the One They Buy* -James Lumley
- *\$36 000 a Year in Your Own Home Merchandising Business* - Barry Masser

Il Canada-Ontario Business Service Centre (Centro servizi alle imprese del Canada-Ontario) (COBSC/CSECO) offre informazioni sulle attività imprenditoriali, nelle due lingue ufficiali del Canada, inglese e francese. Alcuni dei nostri documenti più importanti sono stati tradotti anche in altre lingue, per agevolarne la più ampia comprensione. Se desiderate ulteriori informazioni di natura imprenditoriale, potete chiamare il numero 1-888-576-4444 per parlare con un funzionario di COBSC/CSECO.