



گسترش کسب و کار خانگی شما

اگر در نظر دارید کسب و کار خانگی تان را گسترش دهید، شما با همان مسائلی مواجه می شوید که کسب و کارهای دیگر که در فکر گسترش هستند روبرو می شوند. این موضوع اهمیت دارد که نکات مثبت و منفی این اقدام را در روال تصمیم گیری و ارزیابی خود در نظر بگیرید. خلاصه ای که در زیر ارائه می شود به منظور شناسایی برخی مسائل است که بایستی در نظر بگیرید.

گسترش کسب و کار «خانگی» شما به چه مناسبت؟

می تواند به معانی زیر باشد:

- افزودن یک خط تولیدی بیشتر؛
- افزودن یک مشتری بیشتر؛
- تصمیم گیری در مورد خرید وسائل یا ابزار بیشتر؛ یا
- نقل مکان از خانه به یک محل تجاری.

به چه موضوعات بایستی شخصاً توجه کنید؟

- چرا می خواهید گسترش دهید؟
- این موضوع چه تأثیری بر شما، زندگی شخصی شما و خانواده تان خواهد داشت؟
 - گسترش امکان سود دهی بیشتر و احتمال مشکلات بیشتری را به همراه خواهد داشت.
 - ممکن است به معنی گذراندن وقت بیشتری به دور از خانه ویا وقتی باشد که بایستی در خانه وقف کسب و کار کنید که در گروی زندگی خانوادگی است.
 - آیا هنوز از کسب و کار لذت خواهید برد؟
 - آیا رفت و آمد بیشتری به خانه خواهد بود و چه تأثیری بر زندگی خصوصی شما خواهد داشت؟
 - آیا لازم خواهد بود که منابع مالی شخصی بیشتری را در کسب و کار سرمایه گذاری کنید و آیا این منابع را دارید ویا می خواهید آنها را به خطر بیندازید؟
- طرح های گسترش شما با اهداف بازرگانی کوتاه و درازمدت تر شما تا چه حد متناسب هستند؟
 - این موضوع بستگی به انگیزش شما برای شروع و اداره کسب و کارتان از آغاز کار خواهد داشت.
 - آیا این کار به شما بازده مالی اضافی که می خواهید ویا لازم دارید را ارائه خواهد کرد؟
 - آیا این کار یک گام دیگر در برنامه دراز مدت تر شماست که ممکن است شامل مستقر شدن در یک منطقه تجاری شهرتان شود؟
 - آیا سود بالقوه و بازده برای وقت و سرمایه گذاری شما به اندازه ای هست که ارزش جد و جهد را داشته باشد؟

چه ملاحظات عملیاتی را بایستی در نظر گرفت؟

- آیا یک فرصت بازاری وجود دارد و آیا یک واکنش بازاری به گسترش شما وجود خواهد داشت؟
 - آیا در مورد این ایده تحقیق کرده اید؟
 - عده ای از اشخاص یک کسب و کار خانگی را شروع می کنند تا یک ایده را با حداقل هزینه ممکن تجربه کرده تا نحوه تغییر و تحول ایده را مشاهده کنند.
- آیا یک برنامه تبلیغاتی دارید؟
 - در نظر دارید که مشتریان بالقوه را به چه صورت باخبر کند؟



- یک کسب و کار خانگی به شما امکان می دهد تجربه کنید که چه روشی موثرتر خواهد بود.
- آیا بایستی ابزار و آلاتی را خریداری کرد و اتصال تسهیلات شهری چطور؟
- آیا موجودی تان را گردآوری خواهید کرد و انبار کردن چطور؟
- آیا لازم خواهد بود که خانه را نوسازی کنید؟
- اگر در حال حاضر یک موافقت نامه توزیع ویا فرانسیز با یک شرکت دارید، آیا در مورد محصولات/خدماتی که می خواهید اضافه کنید محدودیتی وجود دارد؟
- آیا جواز شهرداری و محدودیت های مقرراتی دیگری وجود دارد؟
- آیا فرصت های سرمایه گذاری مشترک، احتمالاً با کسب و کارهای خانگی دیگر برای گسترش متقابل واحد بازرگانی وجود دارد.
- به عبارت دیگر، آیا لازم است که این کار را به تنهایی انجام دهید ویا می توانید با شخص دیگری پیوند برقرار کنید تا به نفع طرفین مکمل کاری باشد که شما انجام می دهید؟
- آیا مهارت های مدیریت دارید؟
- بایستی توانایی ها و مهارت های خودتان را بیشتر ارزیابی کنید.
- اگر احساس کمبود می کنید، چطور آنها را کسب می کنید (ویا استخدام می کنید) و انجام این کار چه برنامه زمانی و هزینه هایی دارد؟
- آیا ملاحظات تأمین کارمند وجود دارد.
- آیا هزینه و منبع تأمین بودجه برای تحقق برنامه هایتان را مشخص کرده اید؟
- آیا یک تجزیه و تحلیل جریان پول نقد/بودجه برای ارزیابی این ایده را انجام داده اید؟
- برآورد جریان پول نقد محدودیت هایی دارد، ولی ابزاری برای برنامه ریزی بوده و شما را مجبور می کند تا هزینه های خود را شناسایی کرده و درآمدی که می خواهید کسب کنید را تخمین بزنید.
- آیا یک جدول زمانی دارید؟
- آیا یک برنامه کاری دارید؟

مرکز خدمات تجاری کانادا- انتاریو (COBSC/CSECO) اطلاعات تجاری را به انگلیسی و فرانسه که زبان های رسمی کانادا هستند در دسترس قرار می دهد. از مدارکی که بیش از همه مورد استفاده قرار می گیرند نسخه تجارت هستید هائی بصورت رایگان به زبان های دیگر ترجمه شده است. اگر مایل به دریافت اطلاعات بیشتری در مورد لطفاً با شماره 1-888-576-4444 تماس بگیرید و با یکی از مسئولان اطلاعات مرکز خدمات صحبت تجاری کانادا - انتاریو COBSC/CSECO کنید.