



廣告宜忌

宜

- 放棄權利聲明宜避免用細小印刷字體，因廣告所產生的整體印象通常不能因此而改變。如果必須使用這種聲明，請要確定廣告所產生的整體印象和放棄權利聲明不會叫人誤解。
- 廣告中宜把各重要資料全面清晰地披露。
- 廣告中宜避免使用對常人沒有意義及不清晰的術語或用語。
- 商品上有兩個或以上的標價時，宜收取較低的標價。
- 商品廉價促銷時，宜確定貨源充足，合乎常理。
- 舉辦競賽，在參加者進入競賽前，宜披露依照《競爭法》規定的各重要細則。
- 宜確保你的銷售僱員熟識此廣告宜忌文件；即使是僱員陳述的內容，登廣告人亦可以為此而承擔責任。

忌

- 不宜把「定價」或「正價」混淆為「廠方建議標價」或類似術語；此等用語通常不能混為一談。
- 除非你打算老實地長期按「定價」或「正價」出售一件商品，或已經有大量商品按照該價格售出，否則在廣告中不宜使用這些用語。
- 除非真是大幅減價，否則不宜宣稱該商品「減價」或「特價」促銷。
- 不宜「減價」太久，亦不宜每周重複減價。
- 不宜把貨價提高來抵銷贈品或免費服務的成本。
- 不宜使用與銷售商品不同的圖案畫像。
- 除非能夠舉證，不宜宣稱商品的性能，即使你認為是真確；客人感謝信/表揚信通常不構成有效證據。
- 不宜用高於廣告中售價出售商品。
- 舉辦競賽時，分派獎品不宜延誤。
- 不必有人確實被誤導，法庭仍可裁定廣告誤導他人，大家對此不宜忘記。



加拿大 – 安大略省工商企業服務中心 (COBSC/CSECO) 以加拿大官方語言 - 英語和法語 - 提供商業資訊。爲了方便用戶，我們還將一些最常用的文件資料翻譯成了其它語言。如果您需要額外的商業資訊，請致電1-888-576-4444 與COBSC/CSECO 資訊官員接洽。