



## Бизнес на Интернетe

### Услуги Интернетa

Интернет (интерсеть) не является неким единым целым; это сложная система услуг и программ, которые совокупно образуют для пользователя Интернет. Каждая из этих услуг имеет свои возможности и функции. Работая во взаимодействии, они обеспечивают пользователей уникальным разнообразием функций, которые могут быть использованы бизнесом как инструмент исследования, сетевой связи и рекламы.

### Поиск возможностей

#### Инструмент для исследования

Интернет содержит огромное количество информации, которую бизнес может использовать для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке. Можно найти информацию о товарах и поставщиках по всему миру, а затем с ними связаться.

При помощи поисковой машины Вы получаете доступ к ресурсам «всемирной паутины». Всемирная сеть позволяет Вам сгрузить информацию с интересующих вас вебсайтов прямо на Ваш компьютер. Потом эту информацию можно распечатать и/или сохранить на жестком диске.

Поисковые машины используются для подключения пользователей к интересующим их вебсайтам. Вот некоторые из самых употребимых поисковых машин:

AltaVista - <http://www.altavista.ca>  
Dogpile - <http://dogpile.com>  
Excite - <http://www.excite.com>  
Google - <http://www.google.com>  
HotBot - <http://www.hotbot.com>  
Metacrawler - <http://www.metacrawler.com>  
Webcrawler - <http://www.webcrawler.com>  
Yahoo - <http://www.yahoo.com>

#### Инструмент сетевой связи

Самая популярная услуга на Интернетe – электронная почта. С ее помощью компании могут поддерживать связь с клиентами, сотрудниками и другими предпринимателями по всему миру. Будучи недорогим, удобным и эффективным средством связи, электронная почта намного превзошла обычные средства связи – такие как телефон, факс и обычная почта.

#### Инструмент рекламы

Одним из самых очевидных применений Интернетa является реклама. Ежегодно маркетинговые и рекламные отделы тратят миллиарды долларов, стараясь продать свои товары и/или услуги. Теперь компании могут рекламировать свои товары на Интернетe на основе себестоимости продажи. Интернет-реклама достигает потенциальных покупателей менее чем за пять процентов от стоимости традиционных рекламных средств.

Вот некоторые из важных преимуществ Интернетa:



- Интернет не имеет границ и доступен в считанные секунды. Можно предлагать свои товары и услуги новым рынкам по всему миру с минимальными затратами;
- Можно связываться с покупателями по всему миру. И, используя электронную почту, можно поддерживать связь со своими клиентами при минимальных издержках;
- Всемирная сеть позволяет рекламировать Ваши товары и услуги клиентам или потенциальным покупателям 24 часа в сутки и 7 дней в неделю.

## Другие функции Интернета

Интернет имеет множество применений. Вот некоторые из многих его функций, которыми пользуются компании:

- Информация о рабочей силе;
- Система обслуживания и поддержки покупателя;
- Оказание поддержки отдаленным филиалам и работникам на местах;
- Отношения с общественностью (например, выпуски информационных бюллетеней);
- Продажа товаров и предоставление информации о товарах;
- Профильные данные о корпорациях;
- Связь с инвесторами - состояние акций.

## Терминология

**Закачка:** Способ передачи файлов от удаленного компьютера на Ваш компьютер.

**Электронная почта:** Передача корреспонденции и документов с одного компьютера на другой посредством телекоммуникаций.

**Протокол пересылки файлов (FTP):** Интерсетевая услуга, разработанная одной из первых, которая позволила пользователям перемещать файлы из одного места в другое. Она позволяет Вам связываться с другим компьютером на Интернете (при условии, что Вам разрешено с ним электронное общение), передавать файлы любых форматов, включая программы, текст, фотографии, звук и др.

**Интернет (интерсеть):** Обширная всемирная совокупность компьютерных сетей. Каждая сеть имеет физическое соединение с одной или более других сетей; тем самым оказываются соединенными все сети на Интернете. Интернет состоит из многих служб, таких как FTP, Telnet, «всемирная паутина» (World Wide Web, www).

**Модем:** (Модулятор-Демодулятор) Устройство, используемое для отправки и получения данных по телекоммуникационным линиям.

**Сеть:** Группа соединенных между собой компьютеров, которые могут обмениваться между собой информацией на больших расстояниях.

**Поисковая машина (поисковик):** Инструмент, которым можно пользоваться бесплатно для нахождения информации в «паутине».

**Протокол управления передачей/межсетевой протокол (TCP/IP):** это сетевой протокол, которого должны придерживаться все компании, чтобы Интернет был доступен пользователям разных типов компьютеров. Он позволяет передавать данные по Интернету и по локальным сетям.



**Телнет (Telnet):** это программа, позволяющая (при помощи телефонной линии и модема) связать вместе два компьютера; она соединяет терминал с удаленным компьютером. Это соединение позволяет Вам вводить команды для удаленного компьютера так, как если бы Вы имели непосредственное физическое подключение к нему.

**Юзнет (UseNet):** (также известна как новостная группа Newsgroup) Относится к механизму поддержки дискуссионных групп. Во многом Юзнет - это своего рода электронная почтовая система, только сообщения в ней посылаются не какому-то конкретному пользователю, а доступны всем участникам данной новостной группы.

**Всемирная паутина (WWW):** Это одна из самых последних услуг Интернета. Она дает каждому легкий доступ к документам, хранящимся на каком-нибудь сервере где-нибудь в Интернете.

Вебсайты, представляющие интерес:

- Банк оф Монреаль - [BMO - Business Banking](#)
- Канадский банк развития бизнеса - [Business Development Bank of Canada](#)
- Онлайн доска бизнес объявлений - [BOCOnline](#)
- Канадский бизнес - [Canada Business](#)
- Канадское налоговое агентство - [Canada Revenue Agency](#)
- Журнал «Предприниматель» - [Entrepreneur Magazine](#)
- Ежегодный справочник франшиз - [Franchise Annual Directory On Line](#)
- Министерство трудовых ресурсов и социального развития Канады - [Human Resources and Social Development Canada](#)
- «Кафе Идея»: Справочник малого бизнеса - [Idea Cafe](#)
- Корпорация онлайн: ресурс для растущих компаний - [Inc.com](#)
- Министерство промышленности Канады - [Industry Canada - Electronic Commerce](#)
- Место для инноваций - [Innovation Place](#)
- Журнал Internet World («Мир Интернета») - [Internet World](#)
- MERX (вебсайт правительственных контрактов)- [MERX](#)
- SBA (главная страница вебсайта по администрированию малого бизнеса - [U.S. Small Business Administration - Starting Your Business](#)
- Линки по малому и домашнему бизнесу - [Biz Office](#)
- Западная экономическая диверсификация, Канада - [Western Economic Diversification Canada](#)

Центр услуг предпринимательству «Канада-Онтарио» (COBSC/CSECO) предоставляет деловую информацию на официальных языках Канады – английском и французском. Некоторые из самых полезных наших документов переведены также в порядке любезности и на ряд других языков. За дополнительной информацией по предпринимательству просьба обращаться к сотруднику информационной службы COBSC/CSECO по телефону 1-888-576-4444.