



사업체 명명 (命名)

이름을 잘 선택하는 것은 당신의 신규사업체의 성공여부에 있어 중요한 요소가 될수 있다. 다음은 당신의 사업체 명명 (命名)에 있어 고려해야 할 사항들의 목록이다.

사업체명에 포함시켜야 할 것

좋은 사업체명은, 그것이 언급될때마다 당신의 사업체에 대한 뭔가를 소통하는 것이 됨으로, 효과적인 홍보도구로서도 역할을 할 수 있다. 예로, 좋은 이름은 고객들이 당신의 사업체가 하는 사업을 이해하도록 도움을 주며, 또한 당신의 비즈니스 목적에 집중하도록 해준다.

업체의 이름을 정할때, 다양한 요소들이 고려되어야 한다:

- 업체명이 당신이 표적으로 삼은 시장에 적절하도록 선택되었는가?
- 업체명이 짧은가?
- 업체명이 기억하기 쉬운가?
- 업체명이 경쟁자들과 구별할수 있도록 충분히 돋보이는가?

판매대상은 누구인가 ?

산업고객층 (Industrial Clientele): 강하면서, 기술(記述)적인 이름이, 당신의 회사가 하는 사업에 대한 명확한 이해와 함께, 잠재적 고객들에게 제공하기 위해 이용될수 있다. (예, Jet Blast Inc., Noise Cancellation Technologies Inc., etc.).

소비자-지향고객층 (Consumer-Oriented Clientele): 모든 비즈니스 오너는 고객 확보를 위해 다른 업체들과 경쟁하는 것이 어렵다는 것을 알고 있다. 그러므로, 고객의 마음이 오래 지속될수 있는 이미지를 구축하는 이름을 선정하는 것이 유익할 것이다. (예, Titanic Salvage, Timbuctu Tours, Sahara Sandblasting, etc.).

사업체 명명(命名) 과정

당신이 창조하기를 원하는 이미지에 맞는 이름을 몇 가지 선정하라. 친구, 가족, 및 잠재 고객들을 통해 선정된 이름들을 시험하라. 심상적 이미지가 강한 이름, 기술 (記述)적 측면이 강한 이름, 및 이 둘 사이에 해당되는 이름들을 시험한다. 특히 당신의 표적시장에 속한 사람들에 주의를 기울여 업체이름을 시험하라 - 당신이 단골고객으로 확보하기를 의도하는 핵심 소비자그룹. 이들에게 어떠한 비즈니스가 좋을지, 어떻게 운영되어야 할지 등에 관한 그들의 인상을 적어내게 하라. 그들의 생각과 당신의 생각을 비교하라.

신규사업체 이름을 등록할 때, 당신의 사업체 이름이, 홍보, 기호, 및 법적목적상, 당신에 의해서만 이용가능하도록 하는 수수료가 부과될 것이다. 또한 사업체 조직 형태를 명시하도록 요구받을 것이다 (개인기업, 동업, 개인 법인 또는 공동운영).



몇몇 기업들에게 있어, 캐나다-전국단위 사업체명 등록이 바람직하다. 이에 관한 정보는 지역 캐나다 비즈니스 서비스 센터 (local Canada Business service centre)에서 얻을 수 있다.

기본 취지

좋은 업체명(名)은 고객에게 당신의 사업을 나타내는 한 도구가 된다. 사업체명이 직선적인 표현으로 나타나든 또는 궁극적으로 분위기를 창조하는 이미지로서 은유적으로 표현되든간에, 고객의 질문에 답할 수 있어야 한다: “내가 무얼 기대할 수 있나?”

작성: 사스캐추완 지역 경제 및 공동 개발부
(Saskatchewan Regional Economic and Co-operative Development)

캐나다-온타리오 비즈니스 서비스 센터(COBSC/CSECO)는 캐나다의 공식언어인 영어 및 불어로 비즈니스 관련 정보를 제공합니다. 본 센터에서 제공하는 가장 유용한 문서들 중 일부는 이용자의 편의를 위해서 다른 언어들로 번역되고 있습니다. 추가적 비즈니스 관련 정보를 원하시는 경우, 1-888-576-4444로 전화하셔서 COBSC/CSECO 정보담당관과 상담하십시오.