



انجام امور بازرگانی از طریق اینترنت

خدمات اینترنتی

اینترنت یک ماهیت یگانه نیست. اینترنت در واقع یک سیستم پیچیده ارائه خدمات و برنامه هایی است که اینترنت را در اختیار کاربران قرار می دهد. هرکدام از این خدمات توانایی ها و عملکردهای مختلفی دارند. این خدمات با همکاری یکدیگر تنوع خدماتی منحصری فردی را در اختیار کاربران قرار می دهند که بنگاه های بازرگانی می توانند از آن به عنوان یک ابزار پژوهشی، یک ابزار برقراری شبکه و یک رسانه تبلیغاتی استفاده کنند.

پیدا کردن و ارزیابی فرصت های بازرگانی

به عنوان یک ابزار پژوهشی

اینترنت حاوی مجموعه عظیمی از اطلاعاتی است که بنگاه بازرگانی می تواند برای حفظ رقابت پذیری در بازار از آنها استفاده کنند. مواردی که در این اطلاعات گنجانده شده شامل محصولات و تأمین کنندگان صنعتی از سرتاسر دنیا می شود که می توان پیدا کرده و با آنها تماس گرفت.

شما توسط به کارگیری یک برآوزر وب می توانید به چنین خدمات توزیع اینترنتی از قبیل World Wide Web دسترسی پیدا کنید. وب به کاربران امکان می دهد تا اطلاعاتی را از سایت های مورد نظر به صفحات کامپیوترشان بارگذاری کنند. زمانیکه این اطلاعات بارگذاری شد، می توان آنرا چاپ کرد و/یا بر روی دیسک سخت ذخیره کرد.

در هنگام استفاده از اینترنت، می توان از موتورهای جستجو برای پیوند کاربران با سایت های موردنظر استفاده کرد. چند موتور جستجوی رایج در زیر می آیند:

- <http://www.altavista.ca>—AltaVista
- <http://www.dogpile.com>—Dogpile
- <http://www.excite.com>—Excite
- <http://www.google.com>—Google
- <http://www.hotbot.com>—HotBot
- <http://www.metacrawler.com>—Metacrawler
- <http://www.webcrawler.com>—Webcrawler
- <http://www.yahoo.com>—Yahoo

به عنوان یک ابزار برقراری شبکه

رایج ترین نوع خدمت رسانی در اینترنت ایمیل است. بنگاه های بازرگانی توسط ایمیل می تواند رابطه خود را با مشتریان، شرکای بازرگانی و کارآفرینان دیگر از سرتاسر دنیا حفظ کنند. چون ایمیل نوعی ابزار ارتباط کم هزینه، راحت و ثمربخش است، بر شیوه های مرسوم برقراری ارتباط از قبیل تلفن، نمابر و پست بسیار ارجحیت پیدا کرده است.



به عنوان یک رسانه تبلیغاتی

تبلیغات، یکی از واضحترین استفاده های بازرگانی اینترنت است. هر ساله گروه های بازاریابی و تبلیغاتی میلیاردها دلار را برای سعی در فروش محصولات و/یا خدمات خود مصرف می کنند. اکنون شرکت ها می توانند کالاهای خود را از طریق اینترنت براساس هزینه هر فروش تبلیغ کنند. تبلیغات اینترنتی به هزینه ای کمتر از پنج درصد هزینه های تبلیغاتی مرسوم به مشتریان بالقوه در سرتاسر جهان رسانده می شود.

بعضی از مزایای فوق العاده اینترنت عبارتند از:

- اینترنت حد و مرزی ندارد و می توان در ظرف چند ثانیه به آن دسترسی پیدا کرد. می توانید با حداقل هزینه به بازارهای جدید در سرتاسر جهان وارد شوید.
- می توانید به مشتریان در سرتاسر جهان دسترسی پیدا کنید. و با استفاده از ایمیل، می توانید به طور سریع تماس خود را با مشتریان خود به هزینه بسیار پایین حفظ کنید؛
- وب به شما امکان می دهد تا محصولات ویا خدمات خود را به مشتریان ویا مشتریان بالقوه در 24 ساعت روز، 7 روز هفته عرضه کنید.

استفاده های دیگر اینترنت

اینترنت استفاده های گوناگونی دارد. در اینجا چند مورد از استفاده های زیادی که شرکت ها از آنها بهره مند می شوند ذکر می شود:

- ارائه اطلاعات در مورد منابع انسانی؛
- خدمت رسانی و حمایت از مشتری؛
- دفتر از راه دور و حمایت در محل؛
- روابط عمومی (به عبارت دیگر، اعلامیه های خبری)؛
- فروش محصولات و ارائه اطلاعات در مورد محصول؛
- تاریخچه های شرکتی؛
- روابط سرمایه گذاری- عملکرد سهام.

عبارات

بارگذاری: روشی برای انتقال فایل ها از یک کامپیوتر راه دور به کامپیوتر شما.

ایمیل: انتقال مکاتبات و اسناد از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگر از طریق سیستم مخابراتی.

FTP: (پروتکل انتقال فایل) یکی از اولین خدمات اینترنتی که توسعه داده شد و به کاربران امکان داد تا فایل ها را از یک محل به محل دیگر منتقل کنند. این پروتکل به شما امکان می دهد تا به یک کامپیوتر در اینترنت متصل شوید (تا زمانی که امکان نوشتن به آن میزبان را داشته باشید)، هرگونه فایل- برنامه، متن، تصویر، صدا و یا هرگونه فرمت فایلی دیگر را منتقل کنید.



اینترنت: یک مجموعه عظیم شبکه ها از اقصا نقاط دنیا. هر شبکه در این مجموعه یک اتصال فیزیکی با یک ویا چند شبکه دیگر دارد؛ بنابراین همه شبکه ها در اینترنت متصل هستند. اینترنت شامل خدمات زیادی از قبیل FTP، Telnet و World Wide Web (www) می شود.

مودم: (مدولاتور- دمدولاتور) وسیله ای که داده ها را از طریق خطوط مخابراتی ارسال و دریافت می کند.

شبکه: مجموعه ای از کامپیوترهای به هم متصل شده که می توانند اطلاعات را تا مسافت های دور مبادله کنند.

موتور جستجو: ابزاری که می توانید بدون پرداخت هزینه برای کمک به شما در یافتن اطلاعات در وب از آن استفاده کنید.

TCP/IP: (پروتکل کنترل انتقال/پروتکل اینترنت) نوعی پروتکل برقراری شبکه است که همه شرکت ها بایستی رعایت کنند تا اینترنت را برای اشخاصی که از ماشین های مختلف استفاده می کنند قابل دسترسی کند. این پروتکل انتقال داده ها را در خود اینترنت به اضافه بسیاری از شبکه های منطقه محلی ممکن می کند.

Telnet: برنامه ای است که به شما امکان می دهد (بااستفاده از خط تلفن ویا مودم) دو کامپیوتر را به هم وصل کنید؛ این برنامه یک اتصال ترمینالی به ماشین راه دور برقرار می کند. این اتصال به شما امکان می دهد تا دستوراتی را در ماشین راه دور تایپ کنید، درست مثل اینکه یک ترمینال به آن وصل شده باشد.

UseNet: (گروه خبری هم خوانده می شود) به مکانیسمی اشاره می کند که از گروه های گفتگو حمایت می کند. از بسیاری جهات می توانید در مورد UseNet به عنوان یک سیستم پست الکترونیک سازمان داده شده فکر کنید، به غیر از اینکه یک کاربر یگانه که بتوان پست را برایش ارسال کرد وجود ندارد. در عوض پیغام های ارسالی برای همه کسانی که می توانند به گروه خبری دسترسی پیدا کنند موجود است.

WWW: (World Wide Web) یکی از جدیدترین خدمات اینترنتی است. این سرویس به همه امکان می دهد تا به آسانی به اسنادی که بر روی یک سرور در هر کجای اینترنت ذخیره شده دسترسی پیدا کرده و آنها را نمایش دهند.

وب سایت های قابل توجه دیگر عبارتند از:

- بانک مونتریال—<http://www.bmo.com/smallbiz>
- بانک توسعه بازرگانی کانادا—<http://www.bdc.ca>
- نیازمندی های آنلاین فرصت های بازرگانی—<http://www.boonline.com>
- بازرگانی کانادا—<http://www.canadabusiness.gc.ca>
- سازمان مالیات کانادا—<http://www.cra-arc.gc.ca>
- Entrepreneur.com—<http://www.entrepreneurmag.com>
- راهنمای سالیانه فرانسیزها—<http://www.infonews.com/online.html>
- منابع انسانی و توسعه و گسترش مهارت های کانادا—<http://www.hrdc-drhc.gc.ca>
- Idea Café : راهنمای بنگاه های بازرگانی کوچک—<http://ideacafe.com>
- Inc.com : منابع برای شرکت های در حال رشد—<http://www.inc.com>
- مکان نوآوری—<http://www.innovationplace.com/html/frameset.html>
- جهان اینترنت—<http://www.iw.com>
- MERX—<http://www.merx.com>
- SBA : مدیریت بنگاه های بازرگانی کوچک ایالات متحده—<http://www.sbaonline.sba.gov>
- Biz Office—منابع بنگاه های بازرگانی کوچک و خانگی—<http://www.bizoffice.com>
- Strategis—<http://strategis.gc.ca>
- گوناگونی اقتصادی غرب—<http://www.wd.gc.ca>



مرکز خدمات تجاری کانادا- انتاریو (COBSC/CSECO) اطلاعات تجاری را به انگلیسی و فرانسه که زبان های رسمی کانادا هستند در دسترس قرار می دهد. از مدارکی که بیش از همه مورد استفاده قرار می گیرند نسخه تجارت هستید هائی بصورت رایگان به زبان های دیگر ترجمه شده است. اگر مایل به دریافت اطلاعات بیشتری در مورد لطفاً با شماره 1-888-576-4444 تماس بگیرید و با یکی از مسئولان اطلاعات مرکز خدمات صحبت کنید.