



بایدها و نبایدهای تبلیغات

بایدها

- از درج اعلامیه های سلب مسئولیت با حروف چاپی ریز خودداری کنید؛ اینها معمولاً تأثیری در برداشت کلی مخاطب از آگهی و تبلیغات ندارند. اگر می خواهید از اعلامیه های سلب مسئولیت استفاده کنید، مطمئن شوید که دید کلی ایجاد شده توسط آگهی و اعلامیه سلب مسئولیت گمراه کننده نباشد.
- تمام مطالب را بطور کامل و واضح در آگهی درج کنید.
- از بکار بردن عبارات یا اصطلاحاتی که برای افراد عادی بی معنی و سنگین هستند خودداری کنید.
- اگر دو یا چند قیمت برای محصول در آگهی درج می کنید، رقم کمتر را اخذ کنید.
- اگر آگهی می دهید مطمئن شوید که مقدار کافی از کالای تبلیغ شده با قیمت ویژه را موجود دارید.
- اگر یک مسابقه برگزار می کنید، پیش از اینکه کسی در آن شرکت کند باید حتماً تمام جزئیات و اطلاعات لازم را بر اساس *قانون مسابقات* در آن بگنجانید.
- مطمئن شوید که همه کارکنان بخش فروش شما با این "بایدها و نبایدها" آشنایی کافی داشته باشند. آگهی دهندگان ممکن است مسئول گفته ها و اعمال کارکنان خود باشند.

نبایدها

- عبارت های "قیمت عادی" یا "قیمت رایج" را با "لیست قیمت پیشنهادی فروشنده" یا عبارتی مانند آن یکی نگیرید؛ اینها اغلب با هم فرق دارند.
- از عبارت های "قیمت عادی" یا "قیمت رایج" در آگهی خود استفاده نکنید مگر اینکه محصول با حسن نیت کامل برای مدت زمان قابل توجهی به آن قیمت عرضه شده، یا مقدار قابل توجهی از آن به قیمت مذکور فروخته شده باشد.
- از عبارت های "حراج" یا "ویژه" در خصوص قیمت محصول استفاده نکنید مگر اینکه واقعاً دارید کاهش قیمت قابل توجهی اعمال می کنید.
- یک "حراج" را برای مدت طولانی ادامه ندهید و یا هر هفته حراج را تکرار نکنید.
- برای پوشش دادن هزینه محصول یا خدمات رایگان، قیمت محصول یا خدمات اصلی را بالا نبرید.
- تصاویری که در آگهی بکار می برید نباید با محصولی که می فروشید متفاوت باشد.
- حتی اگر فکر می کنید حق با شماست ادعایی در خصوص عملکرد محصول نکنید مگر اینکه بتوانید آنرا ثابت کنید. صرف گردآوری نظر مثبت استفاده کنندگان به معنی اثبات نیست.
- هیچ محصولی را با قیمتی بیشتر از آنچه تبلیغ کرده اید نروشید.
- اگر مسابقه ای برگزار می کنید، اعطای جوایز را بیش از حد به تاخیر نیندازید.
- این نکته را هرگز فراموش نکنید، حتماً لازم نیست عملاً کسی گمراه شده باشد تا دادگاه تشخیص بدهد یک آگهی گمراه کننده است.

مرکز خدمات تجاری کانادا- انتاریو (COBSC/CSECO) اطلاعات تجاری را به انگلیسی و فرانسه که زبان های رسمی کانادا هستند در دسترس قرار می دهد. از مدارکی که بیش از همه مورد استفاده قرار می گیرند نسخه تجارت هستید هائی بصورت رایگان به زبان های دیگر ترجمه شده است. اگر مایل به دریافت اطلاعات بیشتری در مورد لطفاً با شماره 1-888-576-4444 تماس بگیرید و با یکی از مسئولان اطلاعات مرکز خدمات صحبت تجاری کانادا - انتاریو COBSC/CSECO کنید.