



## 推广产品或服务的方法

市场营销预算值得深思熟虑，因为它不仅可以打造市场印象，而且应该能带来收入。了解各种印刷及电子传媒的可能影响有助于管理这一商业开支要素。

一个重要的注意事项是：要明白每个细分市场对某种推广方式的反应是各不相同的。尽管人之本性大体相同，然而但令人感到兴奋、积极自信或者甚至是幽默诙谐的内容，可能被他人视为唐突无礼或麻木不仁，尽管该内容可能是文法无误，也未犯政治性错误。

### 印刷及形象艺术媒体

商业名片及信笺信封是有效、便宜而专业的宣传工具，但其使用范围应局限于个人联络。橡皮图章或订书钉用于非个人的日常事务，绝不可以任何方式与此传媒一起使用。钢笔、钥匙圈和日历等广告特制品是以小礼品方式答谢他人善意，但这些特制品传达的形象多于信息。

许多零售商更喜欢利用当地报纸，因为这在预算、时机、礼券反馈、产品及价格组合等方面提供最大限度的灵活性。由于同一条讯息给读者带来不止一次的冲击，因此认知率较高。

宣传册、海报和包装等方式具有成本效益，可以借助最多样的运用方式同时带来动态及静态视觉冲击。顾客的购买决定在看到宣传册时得到反映，受到海报的启发，而包装则加以确证。

超级市场所使用的目录花费高昂，并且为特定目标市场而设计。高质量的图形使目录成为一种参照性产品，信息便携方便、但却不易更改。目录类型的广告多见于推广型销售传单。

杂志比报纸或广播更加昂贵，但优势在于拥有特定的订户群（即青少年、妇女、工匠等）。制造商常常使用这种传媒，使其品牌和商标在市场上得以强化。

电话号码簿上的商业专页为接触初步电子传媒提供了交互式的链接：电话及传真。1-800或1-888免费电话服务可吸引更大的市场，并且意味着现代化服务。



手机通讯用途的增加预计将影响新一波的创意性市场营销策略。

## 电子传媒

广播具有成本效益，并且受众一般都忠实于某一电台的节目格式。由于没有视觉冲击，讯息更加个人化和口语化。推广活动常常建立在与受众之间的交互式联系之上。广播讯息有助于展示个性、传递友好关系及本地关联。

与其它传媒相比，电视所获得的受众时间更多，并且在视觉冲击上拥有巨大优势。据信，一个人的全部认知中，有高达90%来源于大脑以某种方式所接收的形象。

电话广告使用简短、重复性及高震撼的广告词，营造一种轻松自在、引人联想的氛围，其目标群是家居受众。电视遥控器已改变了人们的收视习惯，因此广告时段目前已编排为一组一组十到十五秒钟的剪辑片段。

登录商家信息的在线名录也越来越多。许多此类名录不仅收费合理，而且来自全省、全国乃至全世界各地的顾客都可以轻松获得商家信息。这些在线名录包括：

**555-1212.com Inc.**— 在线电话及网络名录服务，包括电话区号、电话黄页、反向查询、本地网站、国际公司列单及地址。若想了解如何在555-1212.com Inc.上进行商业登记等更多信息，请查询其网站：<http://www.555-1212.com>，或者使用下列联络方式：

555-1212 Inc.

Citicorp Centre

39th Floor, One SanSome Street

San Francisco, CA 94104

电话：415-288-2440

电子邮件：[advertising@555-1212.com](mailto:advertising@555-1212.com)

**Yellow.ca (Canada)**— 为推广加拿大企业而建立的加拿大在线名录。Yellow.ca网站意识到万维网所带来的“商业潜力”，因此创建了一种具有成本效益的登记系统，使得所有加拿大企业都有机会在网上进行企业推广。若获得Yellow.ca联络方式，请访问网站

<http://www.yellow.ca>。

## 个人努力



拓展人脉和“口碑”营销是减少现金支出成本以及发展客户的有效方式。有影响力的顾客的宝贵意见是企业所能获得的最重要、最具成本效益的推广方式。市场从不购买商品；只有顾客才是产品和服务的购买者。

参与社区活动可拓宽个人联络网及扩充营销情报；然而，这应当是真心热衷于社区活动的副产品。

在使用上述一种或几种方法的同时，还可以举办特别推广运动及活动，形式可以是幸运抽奖、欢迎礼物、免费票券、免费咖啡、或者甚至准许使用竞争对手优惠券。

### 市场/传媒组合

由于大多数传媒都有轻度、中度和重度用户，因此企业所面临的挑战就是预见到基于典型的人性行为模式的顾客需求。每种传媒都有不同的优缺点需要考虑。在一些市场情况下，用于印刷传媒上的一元钱可能比用于电子传媒上的一元钱更能吸引人，反之亦然。

同步规划必须包括将结果与成本和竞争进行比较的方法。即使是最少的广告预算也会受益于市场营销计划，因为这始终是商业计划的一个重要部分。

加拿大 – 安大略省工商企业服务中心 ( COBSC/CSECO ) 以加拿大官方语言 - 英语和法语 - 提供商业信息。为了方便用户，我们还将一些最常用的文件资料翻译成了其它语言。如果您需要额外的商业信息，请致电 1-888-576-4444 与 COBSC/CSECO 信息官员接洽。